Приложение №1

к Постановлению ТИК города Батайска от февраля 2018 г. №72-34

**Положение**

**О конкурсе социальной рекламы «Время выбирать»**

1.Общие положения

1.1.Настоящее Положение (далее – Положение) определяет порядок проведения социальной рекламы «Время выбирать» среди жителей города Батайска (далее – Конкурс), условия участия в Конкурсе, критерии оценки заявок на участие в Конкурсе и другие необходимые условия.

2. Цели и задачи Конкурса

2.1.Целями Конкурса являются: привлечение творческого потенциала жителей города Батайска к деятельности, направленной на снижение правового нигилизма и абсентеизма среди населения, формирования активной гражданской позиции, привлечения внимания молодёжи к развитию и функционированию института демократических выборов в России, воспитание социальной ответственности, формирование правовой и электоральной культуры избирателей **в рамках реализации Плана мероприятий по информированию и повышению правовой культуры молодых избирателей (участников референдума) в 2018 году.**

2.2.Задачи Конкурса:

- популяризация государственных и общественных интересов в области избирательного процесса;

- вовлечение молодежи в общественно-политическую жизнь общества и активное участие в избирательном процессе;

- привлечение внимания граждан Российской Федерации, проживающих на территории города Батайска, к вопросу электоральной активности и важности осознанного выбора во время избирательного процесса;

- поиск и определение новых форм и методов работы с молодежью, способствующих формированию электоральной культуры молодежи;

- способствование осознанному участию молодых избирателей в избирательном процессе;

- развитие **креативных** подходов к освещению различных аспектов и этапов избирательного процесса;

- поиск новых форм в информировании избирателей о деятельности избирательных комиссий всех уровней;

3. Категории участников и конкурсные номинации

3.1.К участию в Конкурсе приглашаются жители города Батайска, в том числе учащиеся среднеобразовательных учреждений города Батайска студенты, активисты молодежных организаций, а также все интересующиеся избирательными процессами граждане РФ до 35 лет. В Конкурсе могут принимать участие, как авторы, так и творческие коллективы. Количество представляемых заявок от каждого автора или творческого коллектива не ограничено.

 Для участия в Конкурсе необходимо разработать и предоставить продукт социальной рекламы о выборах и демократических ценностях России, приоритетно - города Батайска и Ростовской области, ориентированной на все категории избирателей или на отдельные группы избирателей.

3.2.Конкурс проводится в номинации:

- **Социальный плакат** с лозунгом призывающим жителей города Батайска прийти на выборы.

4. Порядок и сроки проведения Конкурса

4.1. Сроки подачи и окончание приема конкурсных работ:

- дата начала приема конкурсных работ: 19 февраля 2018 года;

- дата окончания приема конкурсных работ: 5 марта 2018 года;

- оценка рекламных продуктов членами Жюри: с 5 марта по 9 марта 2018 года;

- подведение итогов Конкурса и награждение победителей: до 18 марта 2018 года.

4.2. Работы, полученные после окончания срока приема заявок, указанного в п. 4.1 настоящего Положения, не рассматриваются.

4.3 Призы и дипломы вручаются представителем Жюри от Территориальной избирательной комиссии города Батайска в торжественной обстановке в присутствии членов Территориальной избирательной комиссии города Батайска, Жюри.

5. Оформление Конкурсной работы и заявки на участие в Конкурсе

5.1.Для участия в Конкурсе участнику необходимо предоставить работу- социальный плакат и заполнить Заявку(образец прилагается).

Заявка на участие должна быть оформлена надлежащим образом и содержать следующие материалы: конкурсная работа, смысловое описание представленного материала объемом до 1 стр., кегль 12, одинарный междустрочный интервал, бумага формата А4, или 3500 печатных знаков.

5.2.Заявка и конкурсная (е) работа (ы) направляются на электронный ящик Территориальной избирательной комиссии города Батайска или на электронном носителе(CD или DVD диск в удобном для хранения и дальнейшего использования боксе). Диск должен быть подписан (наименование организации/ФИО участника Конкурса, название конкурсной работы, дата создания конкурсной работы), а также в печатном виде.

5.3. Технические требования к работам, присланным на Конкурс:

-форматы предоставляемого файла (плаката): JPG/PDF; размер плаката **-А3**

К каждой конкурсной работе прилагается в печатном или электронном виде смысловое и техническое описание представленных материалов (объемом до 1 стр., кегль 12, одинарный междустрочный интервал, бумага формата заявки А 4, или 3500 печатных знаков);

5.4. Конкурсная работа с заявкой на участие в Конкурсе может быть направлена в Территориальную избирательную комиссию двумя путями (на выбор):

- Конкурсные работы (с заявкой) могут быть доставлены участником Конкурса/представителем участника Конкурса по адресу: г. Батайск пл. Ленина 3, каб. 104, тел.: 8(86354) 5-81-63. С пометкой конкурс социальной рекламы «Время Выбирать»;

- участник также может отправить конкурсную работу (с заявкой) на электронный ящик: tikbataysk@yandex.ru. С пометкой конкурс социальной рекламы «Время Выбирать».

5.5.Территориальная избирательная комиссия города Батайска оставляет за собой право без уведомления участника Конкурса не принимать к участию в Конкурсе работы, содержание которых не соответствует или противоречит Положению о Конкурсе, а также оформленные ненадлежащим образом.

6. Жюри, критерии оценки, подведение итогов Конкурса

6.1.Для подведения итогов Конкурса в Территориальной избирательной комиссии города Батайска формируется Жюри Конкурса.

 В состав Жюри входят члены Территориальной избирательной комиссии города Батайска, представители Молодежной избирательной комиссии города Батайска, представители Управления образования города Батайска.

6.2. Жюри подводит итоги Конкурса: открытым голосованием определяет победителей Конкурса.

Заседание Жюри считается правомочным, если в нем принимает участие простое большинство его членов. Решение Жюри принимается простым большинством голосов от числа его членов, присутствующих на заседании. При равенстве голосов голос председателя Жюри Конкурса является решающим.

6.3. Критерии оценки конкурсных работ:

- соответствие конкурсной работы заявленной тематике;

- аргументированность и глубина раскрытия содержания;

- грамотность, профессионализм решения, эффективность рекламных, социальных методик и технологий;

- социальная значимость, позитивность и креативность конкурсной работы;

- точность и доходчивость языка и стиля изложения.

6.4.Победители Конкурса отмечаются дипломами и памятными призами.

7. Условия Конкурса

7.1. Конкурсная работа участника Конкурса должна раскрывать одну из следующих тем:

- популяризация выборов;

- повышение электоральной активности;

- ответственность за выбор;

- пропаганда демократических ценностей современной России и приоритетно города Батайска и Ростовской области;

- реклама выборов, ориентированная на все категории избирателей.

7.2. Конкурсные работы могут быть представлены в форме:

Социального плаката с направленного на повышение электоральной активности избирателей .

* 1. Присланные на Конкурс работы не возвращаются. Конкурсные работы и материалы могут быть использованы в деятельности Территориальной избирательной комиссии города Батайска. Представляя конкурсную работу на Конкурс, каждый автор конкурсной работы подтверждает, что права на использование его конкурсной работы, включая права на воспроизведение, распространение, публичный показ, доведение до всеобщего сведения, не принадлежат и не переданы им третьим лицам. Участники Конкурса несут ответственность, предусмотренную действующим законодательством Российской Федерации, за нарушение интеллектуальных прав третьих лиц.
	2. Автор конкурсной работы дает полное и безотзывное согласие в порядке, предусмотренном главой 70 части 4 Гражданского кодекса РФ на использование его конкурсной работы всеми способами для достижения Территориальной избирательной комиссии ее целей, включая распространение, публичный показ, доведение до всеобщего сведения вышеуказанной конкурсной работы.

7.5.Информация о ходе и итогах Конкурса может быть публикована в Средствах массовой информации, на сайте Территориальной избирательной комиссии.

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |

**ЗАЯВКА**

***на участие в Конкурсе социальной работы "Время выбирать" 2018 год***

|  |
| --- |
| **Сведения об авторе:** |
| 1. Фамилия, имя, отчество (полностью) |  |
| 2. Дата рождения (день.месяц. год) |  |
| 3.Лозунг плаката |  |
| 4. Домашний адрес (индекс, город / село / н.п., улица, № дома / квартиры) |  |
| 5. Полное название места учебы/работы |  |
| 8. Телефон мобильный  |  |
| 9. E-mail |  |
| **Откуда Вы узнали о Конкурсе (возможно несколько вариантов ответа):*** от друзей/ знакомых
* прочитал (а) в соц.сетях
* узнал(а) через СМИ
* видел (а) плакаты Конкурса
* из сайта ТИК города Батайска
* другое (указать) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
 |

С условиями Конкурса ознакомлен и согласен. Как автор, не возражаю против размещения конкурсной работы на безвозмездной основе в сети Интернет, использования её в теле- и радиопередачах и на наружных рекламных носителях на территории Российской Федерации, а также публикаций в печатных средствах массовой информации, в том числе посвященных Конкурсу, в некоммерческих целях.

 В соответствии с Федеральным законом Российской Федерации от 27 июля 2006 г. N 152-ФЗ «О персональных данных» даю согласие Избирательной комиссии Ростовской области в течение 15 лет использовать мои вышеперечисленные персональные данные для составления списков участников Конкурса, опубликования списков на сайте, создания и отправки наградных документов Конкурса, рассылки конкурсных материалов, использования в печатных презентационных/методических материалах Конкурса, предоставления в государственные органы власти, для расчета статистики участия в Конкурсе, организации участия в выставках и социальных рекламных кампаниях.

|  |  |
| --- | --- |
| Подпись \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  | Дата подачи заявки «\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2018 г. |