Приложение № 9

к Инструкции о порядке формирования и расходования денежных средств избирательных фондов избирательных объединений, выдвинувших муниципальные списки кандидатов, избирательных фондов кандидатов при проведении выборов депутатов представительных органов муниципальных образований в Ростовской области

Форма № 4

|  |  |
| --- | --- |
| ***ИТОГОВЫЙ*** | ФИНАНСОВЫЙ ОТЧЕТ |
| (первый/итоговый) |  |

о поступлении и расходовании средств избирательного фонда кандидата,

избирательного объединения

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Выборы депутатов Батайской городской Думы восьмого созыва | | | | |
| (наименование выборов) | | | | |
| **Сурженко Роман Викторович** | | | | |
| (фамилия, имя, отчество кандидата/наименование избирательного объединения) | | | | |
| **одномандатный избирательный округ №7** | | | | |
| (наименование и номер одномандатного (многомандатного) избирательного округа) [[1]](#footnote-1) | | | | |
| 40810810852040000090 в Дополнительном офисе №5221/0723 ЮГО-ЗАПАДНЫЙ БАНК ПАО СБЕРБАНК, | | | | |
| (номер специального избирательного счета, наименование и адрес филиала Сбербанка России   |  | | --- | | 346880, Ростовская область, г. Батайск, ул. Рабочая 77/Мира 164 |   (кредитной организации)[[2]](#footnote-2) | | | | |
| Строка финансового отчета | | | Шифр строки | Сумма,  руб. | Примечание |
| 1 | | | 2 | 3 | 4 |
| 1 | | Поступило средств в избирательный фонд, всего | 10 | 10800.00 |  |
| в том числе | | | | | |
| 1.1 | | Поступило средств в установленном порядке для формирования избирательного фонда | 20 | 10800.00 |  |
| из них | | | | | |
| 1.1.1 | | Собственные средства избирательного объединения/кандидата | 30 | 10800.00 |  |
| 1.1.2 | | Средства, выделенные кандидату выдвинувшим его избирательным объединением | 40 | 0.00 |  |
| 1.1.3 | | Добровольные пожертвования гражданина | 50 | 0.00 |  |
| 1.1.4 | | Добровольные пожертвования юридического лица | 60 | 0.00 |  |
| 1.2 | | Поступило в избирательный фонд денежных средств, подпадающих под действие п.6 ст.58 Федерального закона от 12.06.2002 № 67-ФЗ, ч.1-15 ст.48 Областного закона от 12.05.2016 №525-ЗС[[3]](#footnote-3) | 70 | 0.00 |  |
| из них | | | | | |
| 1.2.1 | | Собственные средства избирательного объединения / кандидата / средства, выделенные кандидату выдвинувшим его избирательным объединением | 80 | 0.00 |  |
| 1.2.2 | | Средства гражданина | 90 | 0.00 |  |
| 1.2.3 | | Средства юридического лица | 100 | 0.00 |  |
| 2 | | Возвращено денежных средств из избирательного фонда, всего | 110 | 0.00 |  |
| в том числе | | | | | |
| 2.1 | | Перечислено в доход местного бюджета | 120 | 0.00 |  |
| 2.2 | | Возвращено денежных средств, поступивших с нарушением установленного порядка | 130 | 0.00 |  |
|  | | из них |  |  |  |
| 2.2.1. | | Гражданам, которым запрещено осуществлять пожертвования либо не указавшим обязательные сведения в платежном документе | 140 | 0.00 |  |
| 2.2.2. | | Юридическим лицам, которым запрещено осуществлять пожертвования либо не указавшим обязательные сведения в платежном документе | 150 | 0.00 |  |
| 2.2.3. | | Средств, поступивших с превышением предельного размера | 160 | 0.00 |  |
| 2.3. | | Возвращено денежных средств, поступивших в установленном порядке | 170 | 0.00 |  |
| 3 | | Израсходовано средств, всего | 180 | 10800.00 |  |
| в том числе | | | | | |
| 3.1 | | На организацию сбора подписей избирателей | 190 | 0.00 |  |
| 3.1.1 | | Из них на оплату труда лиц, привлекаемых для сбора подписей избирателей | 200 | 0.00 |  |
| 3.2 | | На предвыборную агитацию через организации телерадиовещания | 210 | 0.00 |  |
| 3.3 | | На предвыборную агитацию через редакции периодических печатных изданий | 220 | 0.00 |  |
| 3.4 | | На предвыборную агитацию через сетевые издания | 230 | 0.00 |  |
| 3.5 | | На выпуск и распространение печатных и иных агитационных материалов | 240 | 10800.00 |  |
| 3.6 | | На проведение публичных массовых мероприятий | 250 | 0.00 |  |
| 3.7 | | На оплату работ (услуг) информационного и консультационного характера[[4]](#footnote-4) | 260 | 0.00 |  |
| 3.8 | | На оплату других работ (услуг), выполненных (оказанных) юридическими лицами или гражданами РФ по договорам | 270 | 0.00 |  |
| 3.9 | | На оплату иных расходов, непосредственно связанных с проведением избирательной кампании | 280 | 0.00 |  |
| 4 | | Распределено неизрасходованного остатка средств фонда пропорционально перечисленным в избирательный фонд денежным средствам | 290 | 0.00 |  |
| 5 | | Остаток средств фонда на дату сдачи отчета (заверяется банковской справкой)  (стр.300=стр.10-стр.110-стр.180-стр.290) | 300 | 0.00 |  |

Правильность сведений, указанных в настоящем финансовом отчете подтверждаю, других денежных средств, минуя избирательный фонд, на организацию и проведение избирательной кампании не привлекалось.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Кандидат |  | 18.09.2024 |  | Р.В. Сурженко |
| (Кандидат/ Уполномоченный представитель избирательного объединения по финансовым вопросам) |  | (подпись, дата) |  | (инициалы, фамилия) |

1. Для кандидата [↑](#footnote-ref-1)
2. Не заполняется кандидатом в депутаты представительного органа сельского поселения, в случае, предусмотренном пунктом 1.6 Инструкции. [↑](#footnote-ref-2)
3. Указывается сумма денежных средств, поступивших в избирательный фонд с нарушением, в том числе сумма превышения установленных предельных размеров. [↑](#footnote-ref-3)
4. Под понятием «информационная услуга», применяемым при классификации платежей расходования денежных средств из избирательного фонда, понимаются действия субъектов (собственников и владельцев) по сбору, обобщению, систематизации информации и предоставлению результатов ее обработки в распоряжение пользователя (то есть обеспечение пользователей информационными продуктами). Информационная продукция предоставляется пользователю в разной форме – на электронных носителях, на бумаге, в устной форме.

   «Консультационная услуга» – это профессиональная услуга, предоставляемая физическим или юридическим лицом на основании договора (контракта) по проведению консультаций, разъяснений, аналитической и исследовательской работы (в том числе с использованием программных продуктов), для достижения определенных результатов на выборах. [↑](#footnote-ref-4)